

1970-2020
50 JAHRE
Dähne Verlag



Corona Spezial
Aktuelle Berichte



pet Produkte des Jahres
Die Gewinner 2019/2020



Interview
15 Jahre Terra Canis

pet

Fachmagazin für die Heimtierbranche

**Produkte &
Konzepte für
den Zoofach-
handel**



Heimtierbranche

**Bio & Nach-
haltigkeit**

„Wir sind glücklich und dankbar“

Der Ansatz von Terra Canis, Tiernahrung in einem echten Lebensmittelbetrieb zu produzieren, hat in der Heimtierbranche für viel Bewegung gesorgt. Nun ist das Unternehmen 15 Jahre alt. **pet** sprach mit Firmengründerin Birgitta Orna.

Herzlichen Glückwunsch zum 15-jährigen Bestehen Ihres Unternehmens. Was waren im Rückblick aus Ihrer Sicht die markantesten Ereignisse in der bisherigen Firmengeschichte von Terra Canis?

Vielen lieben Dank für die Glückwünsche! Rückblickend war das für mich persönlich der Einzug in mein erstes eigenes Büro. Zuvor hatte ich Terra Canis ja drei Jahre lang von meinem klei-

auf dem Beifahrersitz. Büro und Auto waren erste Meilensteine. Und darauf folgten noch so viele markante und besondere Momente: Die Listungen von Terra Canis bei den größeren Firmen, die erste Teilnahme an der Interzoo, Designpreise, der erste Schiffscontainer mit Terra-Canis-Dosen nach Asien. Einen Art Magic Moment erlebte ich letzten Herbst, als wir mit unserer Produktion von der Münchner Metzgerei Schäbitz in die eigenen

Also mir ist aktuell, abgesehen von zwei oder drei kleineren Marken, kein Produkt in der Branche bekannt, das in einem echten Lebensmittelbetrieb – so wie das bei uns von Anfang an mit der Münchner Metzgerei Schäbitz der Fall war, beziehungsweise jetzt in unserer eigenen Produktion, die nach Lebensmittelstandards gebaut wurde und betrieben wird – produziert wird. Neben den angesprochenen maximal drei kleinen Mar-

„ *Fleisch aus der Lebensmittelwirtschaft ist etwas anderes als Fleisch von Tieren, die für den menschlichen Verzehr geschlachtet werden.* “

nen Studenten-Appartement aus aufgebaut, alleine. Dann kamen zwei Mitarbeiter hinzu, und wir brauchten mehr Platz. Aus heutiger Sicht keine große Sache, aber damals war ich unglaublich glücklich und stolz. Auch über mein erstes größeres Auto, einen Nissan Jeep. Bislang hatte ich die Ware an die Händler in München mit meinem kleinen, alten Fiat Punto ausgefahren. Der Kofferraum war voll, die Rückbank und manchmal stand sogar noch ein Karton mit Dosen

Räume bei Petershausen umzogen und ich das erste Mal durch die Produktion lief.

Ihr komplett neuer Ansatz, Heimtiernahrung in Lebensmittelqualität produzieren zu lassen, sorgte für viel Bewegung am Markt, hat aber auch dazu geführt, dass viele diesen Ansatz nun ebenfalls verfolgen. Wie wollen Sie auch in Zukunft dem Wettbewerb weiterhin einen Schritt voraus bleiben?

ken, verarbeitet auch niemand tatsächlich 100 Prozent Rohstoffe in echter, nachweislicher Lebensmittelqualität. Man muss auf den Unterschied achten und klar differenzieren: Fleisch aus der Lebensmittelwirtschaft ist etwas anderes als Fleisch von Tieren, die für den menschlichen Verzehr geschlachtet werden. Hier wird nur auf die Herkunft des Fleisches abgestellt, nicht auf die Qualität im Moment der Verarbeitung. Die gesamte Tiernahrungsindustrie darf gesetz-



Firmengründerin und Geschäftsführerin Birgitta Orna.

lich nur Schlachterzeugnisse von Tieren verarbeiten, die für den menschlichen Verzehr geschlachtet wurden. Das ist also nichts Außergewöhnliches und

durch unsere Metzgermeister und deren Team alle qualitativen Parameter ausweisen, wie es in der Lebensmittelindustrie üblich ist.

gens schon seit 15 Jahren Terra Canis produziert – vereinen wir wichtige Erfahrung und Kompetenz des Metzgerhandwerks und implementieren sie auch weiter-



Vor 15 Jahren

Das komplette Outfit der Dosen hat sich im Lauf der 15 Jahre deutlich verändert.



Heute

stellt, wie gesagt, nicht auf diejenige Qualität ab, die das Fleisch hat, in dem Moment, wenn es zu Tiernahrung verarbeitet wird.

Terra Canis hat vor 15 Jahren erstmalig ein Hundefutterprodukt auf den Markt gebracht, bei dem das Fleisch sowie alle anderen Zutaten im Moment der Verarbeitung in der Metzgerei – und nur auf die Qualität zu diesem Zeitpunkt kommt es ja an bei der echten Lebensmittelqualität – auch echte Lebensmittelqualität besaß und zwar nach je-

Das neue Werk in Petershausen ist nun schon seit Herbst in Betrieb. Nachdem Hermann Schübitz in den verdienten Ruhestand gegangen ist, ist seitdem eine neue Metzger-Generation für die Produktion verantwortlich. Sind Sie mit der bisherigen Entwicklung zufrieden?

Absolut. Wir sind überaus glücklich und dankbar, dass wir für unsere neue Produktionsstätte die beiden jüngeren Metzger-

hin in die neue Produktion. Klar gab es beim Hochfahren der neuen Produktion ein paar Anlaufprobleme. Aber das kennt ja jeder Betrieb. Das meiste läuft inzwischen rund, es geht nur noch um eine Feintuning der Abläufe und der neuen Maschinen.

Nachhaltigkeit und Verantwortung für die Umwelt werden auch in der Futtermittelindustrie zunehmend wichtiger. Was tut Terra Canis auf diesem Gebiet?

Sowohl in unserer neuen Produktion, als auch bei den Verpackungen und den Produkten selbst tun wir alles, um die Umwelt aktiv zu schützen. Ich erkläre es Ihnen an konkreten Beispielen: Bei der Planung und dem Bau unserer neuen Produktion haben wir uns für eine umweltfreundliche und energieeffiziente Bauweise

„ Menschen auf der ganzen Welt wird zur selben Zeit bewusst, wie wichtig Gesundheit ist. “

nen Vorgaben, die für Humannahrungsprodukte gefordert sind. Und auch heute verarbeiten wir ausschließlich Rohstoffe, die zum Zeitpunkt der Verarbeitung

meister Jens Schmidt und Sven Naumann gewinnen konnten. Zusammen mit dem gesamten Produktionsteam aus der Metzgerei – das zu einem großen Teil übr-

entschieden. Etwa für eine intelligente Wärmerückgewinnung im Inneren des Gebäudes, die es uns einen sehr energiesparenden Produktionsprozess er-

mit Climate Partner unterstützen wir damit tolle und nachhaltige Umweltprojekte. Ganz besonders am Herzen liegt mir unsere neue Nassfutterlinie „Save the

ter Dose wird ein Geldbetrag an das jeweilige Projekt gespendet. Die Idee hinter den Menüs ist, unsere Vierbeiner aktiv in den Umweltschutz einzubinden und sie gleichzeitig artgerecht, gesund und naturnah zu ernähren. Die Menüs setzen dabei auf Zutaten, die für die jeweiligen Projekte typisch sind.

„ *Einen Art Magic Moment erlebte ich letzten Herbst, als ich das erste Mal durch die neue Produktion lief.* “

möglichst. Und auf dem gesamten Dach haben wir auf über 5.000 m² besondere Gräser und Blumen angepflanzt, die Bienen und Vögeln einen natürlichen Lebensraum und Nahrung bieten. Damit leisten wir unseren Beitrag zur Renaturierung von Industrieflä-

planet“. Zurückblickend auf die letzten 15 Jahre ist es eines der schönsten Projekte, das wir verwirklicht haben. Wir setzen damit ein Zeichen für mehr Klimaschutz, denn auch Hunde können so zum Klimapaten werden. Mit jedem gekauften „Save the

Die Corona-Krise wirbelt derzeit auch die Heimtierbranche kräftig durcheinander. Welche Veränderungen wird das aus ihrer Sicht mit sich bringen?

Die Corona-Krise ist für uns alle eine einschneidende Erfahrung. Ich persönlich bin davon überzeugt, dass sie nachhaltige Veränderungen mit sich bringt. Menschen auf der ganzen Welt wird zur selben Zeit bewusst, wie wichtig Gesundheit ist. Da uns das Virus sicher noch einige Zeit – in welcher Art und Intensität auch immer, das lässt sich ja aktuell noch nicht vorhersehen – begleiten wird, wird es in meinen Augen ein wesentliches Umdenken im Hinblick auf gesunde Lebensführung und in diesem Zusammenhang auf gesunde Ernährung geben. Viele Menschen, die ein geliebtes Haustier haben, werden diese Änderung des Lebensstils auch auf ihr Tier übertragen. Daher gehe ich davon aus, dass für Verbraucher das Thema gesunde, natürliche und artgerechte Ernährung noch wichtiger wird, was sich in einem noch stärkeren Trend zu qualitativ hochwertigen Nahrungsprodukten zeigen wird. ■



Zum 15-jährigen Bestehen hat Terra Canis eine Jubiläumsmenü-Reihe auf den Markt gebracht.

chen. Beim Packaging setzen wir jetzt schon auf Tray-Verpackungen für die Dosen, bald werden wir das auch bei unseren Snack-Verpackungen tun. Zusammen

planet“-Menü werden dauerhaft ganz bestimmte Umweltprojekte für nachhaltige Energie, saubere Meere und die Aufforstung von Wäldern gefördert. Pro gekauf-