

PET B2B



Vema rinnova e rilancia

*Intervista a Enrico Pellerino,
amministratore delegato
di Vema Petfood&Care*



SPECIALE INTERZOO: COSA AVREMMO VISTO

Una carrellata di alcune delle principali novità che le aziende espositrici avrebbero presentato in occasione dell'edizione 2020 del salone.



MERCATO PET SHOP ED EMERGENZA CORONAVIRUS

Cosa è successo nei negozi durante le prime settimane di lockdown: dai timori per le vendite alle nuove iniziative verso la clientela. E per il futuro? Ecco come il canale sta preparando la ripartenza.



DATA & INSIGHTS IL PET SUI VOLANTINI E SUI SITI ONLINE

Il food è la categoria merceologica più presente sui flyer e sul web, sia per quanto riguarda il largo consumo sia per le insegne specializzate.

Il rosa di Inodorina diventa... "Green"

Con l'obiettivo di rispondere alla domanda del pubblico disposto a cambiare le proprie abitudini di acquisto per ridurre l'impatto ambientale, Inodorina ha selezionato un team di esperti con cui progettare la nuova linea Inodorina Green. Fanno parte di questa innovativa offerta prodotti ecologici studiati per rispondere a esigenze ambientali e per facilitare al contempo la vita quotidiana del consumatore. Le materie prime utilizzate sono di origine naturale, provenienti da fonti rinnovabili e dichiarate chiaramente. Le formulazioni sono certificate bio e i packaging sono composti da materiali riciclati e bioplastiche sostenibili, che sfruttano al massimo il valore del riciclo e riducono l'emissione di CO2. Tutte le referenze della linea sono made in Italy, garantite, affidabili e rintracciabili.



Natural Code: arrivano le nuove bustine per il cane

Grande novità in casa Natural Code è la nuova linea di alimenti umidi per cane. La gamma viene proposta con un packaging ammiccante dallo stile immediatamente riconoscibile, che caratterizzerà d'ora in avanti tutte le referenze di dog food del brand. I pouch sono nel formato da 100 g. Sono disponibili sette ricette, di cui sei per il

cane adulto e una per cuccioli, tutte monoproteiche: Maiale, Manzo, Cinghiale, Pollo, Vitello, Cavallo e Agnello (quest'ultima è dedicata ai cuccioli). Ogni alimento è completo, dotato di un'etichetta trasparente che evidenzia la presenza di carne fresca come primo ingrediente. La texture dei prodotti si presenta come un paté rustico arricchito con gustosi pezzi di carne e verdure, particolarmente adatta alla nutrizione di cani di piccola e media taglia o in ab-

binamento al secco per cani di grossa taglia. Le formulazioni sono state curate dai nutrizionisti del Dipartimento di Scienze Veterinarie di Torino e riconfermano il concetto di nutrizione naturale promosso da Natural Code essendo senza conservanti, coloranti e appetizzanti.



Terra Canis lancia una campagna di campioni omaggio

Terra Canis ha identificato nel mercato italiano un obiettivo strategico per la propria espansione internazionale. Per questo motivo ha annunciato il lancio di una campagna di campioni omaggio in tutto il paese. L'iniziativa coinvolgerà sia i pet shop sia i siti di vendite online italiani. Inoltre agli stessi negozi per animali saranno forniti tutti gli strumenti necessari per promuovere i prodotti del brand. Terra Canis, in particolare, punta a diffondere il proprio concetto di alimentazione per cani basato sul consumo esclusivo di ingredienti di qualità human grade al 100%.

Per quanto riguarda le novità di prodotto nell'offerta aziendale, inoltre, è previsto un ulteriore sviluppo della gamma Mini, dedicata ai cani di piccola taglia. Entro l'estate saranno infatti introdotte nella linea due nuove ricette.

