



Das Futterhaus
Erfolgreiche Hausmesse



Handel
Zoo & Co. verliert Partner



Österreich
Konzentration nimmt zu

pet

Fachmagazin für die Heimtierbranche

Kleine Hunderassen bleiben im Trend



📱@ Mehr Im Internet
Tagesaktuelle News auf
www.petonline.de

Trixie lud Vertriebspartner nach Budapest ein

Regelmäßig lädt Trixie seine internationalen Vertriebspartner an wechselnden Standorten zum gemeinsamen Austausch ein – in diesem Jahr ging es nach Budapest. Über 80 Gäste von 26 Vertriebspartnern aus 24 Ländern konnten begrüßt werden, um über Vertriebsstrategien, die Produktpolitik und den Wandel der Heimtierbranche zu sprechen.

„Unsere ungarischen Partner haben sich dabei als tolle Gastgeber erwiesen, so dass wir unseren begeisterten Gästen neben verschiedenen Präsentationen und Schulungen auch noch ein ansprechendes Rahmenprogramm bieten konnten“, berichtet Lars Johnson, Export Area Manager bei Trixie.



Den Gästen aus 24 Ländern wurden interessante Tage geboten.

„Sir Henry“ ist tot

Deutschlands wohl berühmtester Mops ist tot, er starb im Alter von zwölf Jahren. Seine Besitzerin Uschi Ackermann, die Ehefrau des verstorbenen „Feinkost-Königs“ Gerd Käfer, musste ihn wegen eines Krebsleidens einschläfern

lassen. „Sir Henry“ hatte sich wegen seiner zahlreichen Auftritte im Münchner Blitzlichtgewitter auch bundesweit eine gewisse Bekanntheit erworben.

Innerhalb der Heimtierbranche stand er mit Gesicht und Namen Pate für zahlreiche Produkte und war gern gesehener Gast auf zahlreichen Messen und Veranstaltungen.

„Sir Henry“, im Bild mit Frauchen Uschi Ackermann, war auch in der Heimtierbranche ein gern gesehener Gast.



Terra Canis unterstützt „Wuff“

Filmregisseur Detlev Buck hat wieder zugeschlagen: „Wuff“ heißt sein neuestes Werk und kommt am 25. Oktober in die

ren Hunde mischen gehörig mit bei den Irrungen und Wirrungen des (Liebes-)Lebens. Die geliebten Hunde müssen so einiges herausreißen im Alltag ihrer Herrchen und Frauchen. Im Film und am Set durften sie auch ausgiebig Futter und Snackprodukte von Terra Canis genießen. Der bayerische Tiernahrungshersteller gehörte mit zu den vielen Ausstattern, die den neuen Wurf von Detlev Buck kräftig unterstützten.

Anzeige



Kinos. In bester Buck-Manier lässt er das Leben der Freundinnen Ella, Cecile, Lulu und Silke Kopf stehen. Und klar, de-

Kölle Zoo übernimmt Hundemaxx-Standort

Die Kölle Zoo-Unternehmensgruppe übernimmt den Nürnberger Standort von Hundemaxx und baut ihn zu einer Fressnapf-Filiale um. Als Termin für das so genannte Soft-Opening ist nach zweiwöchiger Umbaupause der 15. Oktober angegeben.

Hundemaxx-Geschäftsführer Frank Weber ist sich sicher, dass er mit Kölle Zoo einen würdigen Nachfolger gefunden hat, heißt es in der Pressemitteilung von Kölle Zoo. Er wolle sich in Zukunft auf seinen Hundemaxx-Store in München konzentrieren und begründet seinen Schritt mit familiären Veränderungen und notwendigen Investitionen in grundlegende Sanierung und Modernisierung des Marktes. Die 20 Mitarbeiter in Nürnberg

werden in der neuen Fressnapf-Filiale weiter beschäftigt, schreibt Kölle Zoo.

Eröffnet wurde Hundemaxx in Nürnberg im Frühjahr 2006. Im Frühjahr 2016 hatte Frank Weber gegenüber **pet** noch geäußert, auch in andere Großstädte wie Berlin, Hamburg, Köln oder Stuttgart expandieren zu wollen.

Die Verkaufsfläche des Hundemaxx-Standortes in Nürnberg beträgt rund 2.000 m².



Winter Wonderland mit Terra Canis

Der bayrische Tiernahrungshersteller Terra Canis hat sich für die nahende Winterzeit einiges an Überraschungen für Vierbeiner einfallen lassen. Neu ist das getreidefreie Menü „Winterwald“ mit Rentierfleisch, wofür nach Angaben des Unternehmens ausschließlich Muskelfleisch verwendet wurde. Proteinreiche, hochverdauliche Maronen, viel gesundes Gemüse und vitaminliefernde Beeren runden das Menü ab. Besonders feine, winterliche Kräuter und rein natürliche Zusätze wie u. a. Eierschale, Seealge, Mineralerde, Leinöl, Hagebutte und Bierhefe liefern wichtige Mineralstoffe und Vitamine. Da es sich bei Rentier um eine sehr seltene und allergenarme Proteinquelle handelt, ist das Fleisch, so Terra Canis, selbst für empfindliche und allergische Hunde gut verträglich.



Bei den „Winterwald Plätzchen“ handelt es sich um Snacks aus reinem Muskelfleisch von frei lebendem Wildtieren (Reh und Hirsch), kombiniert mit vitaminreicher Birne, Maronen, Wacholderbeeren, sowie den Superfoods Kurkuma, Kokos und Spirulina.

Als limitierte Winteredition gibt es erstmalig die „Lieblingswurst“ von Terra Canis. Die echte Metzgerwurst wird nach Angaben des Unternehmens schonend luftgetrocknet und riecht extrem lecker und weihnachtlich. Denn neben viel Muskelfleisch werden vitaminreiche Beeren, Ingwer und gesunde Wintergewürze, wie Anis und Kardamom verwendet. Alle Produkte für die Weihnachtszeit sind zu 100 Prozent mit Rohstoffen in echter Lebensmittelqualität hergestellt, betont die Firma.

www.terracanis.de

Statistik Zoofachhandel 2018



Mit diesen Zahlen zum Zoofachhandel können Sie rechnen!

Umsatz, Standortzahlen und Verkaufsflächen deutscher Zoofachmarkt-Betreiber. Fundierte Analysen zur Entwicklung im In- und Ausland, Daten zum deutschen Heimtiermarkt und Zahlen zum Onlinehandel.

ca. 60 Seiten, DIN A5, Spiralbindung
inkl. Daten-Download im Excel-
und PDF-Format
ISBN 978-3-944821-39-9
€ 98,-

Dähne Verlag

service@daehne.de

www.daehne.de/daten-zoofachhandel