

**100% GETREIDEFREI**  
**100% GRAIN-FREE**

**TUNDRA**

Der Wolf ist ein Jäger und Tundra die ideale Beute.

HUNDEVOLLNAHRUNG IN LEBENSMITTELQUALITÄT

Tel. +49 (0)24 44 - 95 44 - 0  
[www.tundra-petfoods.de](http://www.tundra-petfoods.de)

**SCHEGO®**

schegoLUX~aqua & ~aquacolor

LED-beleuchtete Ausströmer



Schemel & Goetz GmbH & Co KG  
Schreiberstraße 14 · D-63069 Offenbach am Main  
Tel. +49 (0) 69/ 83 57 48 · <http://www.schego.de>

10 / Oktober 2015 · [www.forumexpress.de](http://www.forumexpress.de)

# DAS BRANCHEN forum

## ZOO & GARTEN

Fachmagazin für Heimtierbedarf und Garten



garten  
zoo  
event

Messe-  
Nachbericht

Schwerpunkt: Freifütterung von Wildtieren

# ODOUR LOCK

## NEU! 40 TAGE REINE LUFT!

- exklusive „SMART ODOUR SHIELD“- Technologie neutralisiert Gerüche bis zu 40 Tage!
- aus 100% natürlichem Ton
- hervorragende Absorptionsrate von 500%
- weich zu sanften Katzenpfötchen
- leicht sauber zu halten



Schulze Heimtierbedarf GmbH · Findelsgrund 46  
32457 Porta Westfalica, Germany · Tel. +49 571-79 89 711  
[www.portapet.de](http://www.portapet.de) · [info@portapet.de](mailto:info@portapet.de)



Unser Kennenlernpreis:  
**12 kg = 14,39 €**  
statt ~~15,99 €~~

Portofrei ab einer Bestellung von 25,00 €,  
6,95 € Frachtkosten – deutschlandweit.

**EXTREM  
staubarm!**

## BNA kritisiert Peta-Kampagne

Nach der Kampagne der Peta „Kein Tierverkauf in Baumärkten“ hat die Tierrechtsorganisation nun die Aquaristik im Visier. Dabei bezieht sich die Peta auf einen Bericht des Washingtoner Worldwatch Institute, demzufolge werden jährlich 500 bis 600 Millionen Zierfische aus den Meeren geschöpft. Nur ein geringer Teil der Zierfische wären laut Angaben von Peta Nachzuchten.

Darüber hinaus erklärt die Organisation, warum Zierfische im Aquarium zwangsläufig leiden müssten. Der Bundesverband für fachgerechten Natur-, Tier- und Artenschutz (BNA) kritisiert die jüngste Peta-Kampagne aufs Schärfste. „In (fast) keinem Satz der Kampagne finden sich aquaristisch und/oder ichthyologisch nachvollziehbare Fakten. Dagegen wird in sehr blumigen



Peta ruft in der Kampagne dazu auf, keine Zierfische mehr zu kaufen oder zu züchten. Dies würde das Ende der Aquaristik bedeuten. Bild: fotolia

Worten und teils verwunderlichen Beispielen erklärt, warum Fische in Aquarien zwangsläufig leiden müssen“, erklärt der BNA. Der BNA hat den im Bundestag vertre-

tenen Fraktionen vier Fragen zur Peta-Kampagne zukommen lassen und will diese mit den Antworten in seinem nächsten Newsletter veröffentlichen.

## Purina startet Felix Promotion

Nestlé Purina Petcare führt vom 1. September bis 31. Dezember die „Lecker-Entdecker-Wochen“ von Felix durch. Bei einem Einkaufswert ab 20 Euro erhalten Kunden eine Felix Kratzfigur und ab 30 Euro ein Fang-die-Maus Spiel. Ab 60 Euro gibt es ein Bettwä-

sche-Set. Kunden, die mit dem Produkt nicht zufrieden sind, erhalten einmalig bis zu 10 Euro zurück. Verbraucher können ihre Kassenbons direkt auf [www.KatzenWieFelix.de/LeckerEntdeckerWochen](http://www.KatzenWieFelix.de/LeckerEntdeckerWochen) hochladen. Dort gibt es zudem weitere Informationen.

## Futter für Botanischen Garten

Die Bewohner des 5.000-Liter-Aquarium im Tropenhaus im Botanischen Garten Augsburg werden seit August mit Organix-Zierfischfutter von Söll gefüttert. Die Spende nahmen Bernhard Winzenhörlein, technischer Leiter des Botanischen Gar-

tens, und Mitarbeiterin Cordula Schwarze persönlich entgegen. Dass fürs Gedeihen insbesondere das Futter ausschlaggebend ist, weiß Gunnar Goeritz, der das Becken mit den südamerikanischen und afrikanischen Fischen ehrenamtlich betreut.

## Neues Aquascaping-Journal

E.A. european aquaristics startet jetzt mit dem European Aquascaping Journal. „Die regelmäßig erscheinende Zeitschrift soll eine Brücke zwischen den verschiedenen Aquascapingtechniken aus verschiedenen Ländern sein und dazu beitragen, dass die Grundidee von Nature Aquarium auch in Europa besser verstanden wird“, erklärt Jörg Buhlmann, Geschäftsführer, E.A. european aquaristics. Das Magazin wird in der ersten Ausgabe in drei Sprachen erscheinen. Die englische Version steht ab sofort zum Download unter [www.european-aquaristics.com](http://www.european-aquaristics.com) zur Verfügung. Die gedruckte Version in deutscher und französischer Sprache wird dann kurzfristig über alle offiziellen ADA-Händler in Deutschland, Frankreich, Belgien, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden zur Verfügung stehen.



Futterübergabe im Botanischen Garten in Augsburg

## JBL Sommergewinnspiel

JBL führte im neuen Community Bereich [www.jbl.de/de/meinjbl](http://www.jbl.de/de/meinjbl) ein Sommergewinnspiel durch, bei dem Aquarianer, Terrarianer und Teichbesitzer bis zum 20. September passend zu ih-

rem Hobby einen Picknickkorb auswählen und die Gewinnspielfrage beantworten konnten. Verlost wurden 30 Pakete mit Ernährungsprodukten für Fische oder Reptilien.

## Kundenbefragung zur Familienfreundlichkeit

Die ServiceValue GmbH hat in Kooperation mit der Welt am Sonntag und unter wissenschaftlicher Begleitung der Goethe-Universität Frankfurt in einer bundesweiten Kundenbefragung die Familienfreundlichkeit von über 400 Unternehmen aus 60 Branchen auf den Prüfstand gestellt.

Der speziell entwickelte „Family Experience Score“ (FES) verdichtet acht aus Kundensicht zu bewertende Leistungsdimensionen zu einem Gesamtwert für die geprüfte Familien- und Kinderorientierung von Unternehmen. Der FES bildet somit die Grundlage des Rankings „Familienfreundliche Unterneh-

men 2015“ und liegt auf einer Skala von 0 bis 100. Der FES für Heimtierbedarf liegt derzeit bei 60,8. Kölle Zoo wurde unter den Anbietern von Heimtierbedarf, die bei der Kundenbefragung berücksichtigt wurden, zum Branchengewinner, gefolgt von Schecker, Zoo & Co., Fressnapf und Futterhaus.

## Neueröffnungen

### Zooma-/zookauf:

Am 10. September eröffnete mit dem zookauf Bruchsal im baden-württembergischen Bruchsal ein neuer Zooma-/zookauf-Konzeptpartner nach Umzug. Die Inhaber Roland und Wolfgang Theilig sind bereits seit 2012 mit ihrer Bruchsaler Heimtierwelt Konzeptpartner der Zooma-/zookauf-Gruppe. Der neue, 1000 qm-große Markt befindet sich mitten in dem kürzlich fertiggestellten Einkaufszentrum Saalbachcenter.

### Das Futterhaus:

Am 24. September startete ein neues Futterhaus in Hamburg-Billstedt. Marktleiterin ist die langjährige Mitarbeiterin Susanne Kasper. Auf der mehr als 600 qm großen Verkaufsfläche bietet der Markt ein Vollsortiment. Besonderheit des Standorts ist das neue Nachhaltigkeitskonzept. Die neue Filiale in Hamburg ist neben dem Futterhaus in München der zweite Standort, an dem das neue Konzept präsentiert wird. So finden Kunden etwa ein breites BARF-Sortiment, ein erweitertes Bionahrungssegment und den „Unverpackt“-Bereich.

## Tetra fördert Nachwuchs für die Aquaristik

Im Rahmen des Projektes WasserWelten stattet Tetra Kindertagesstätten mit Aquarien aus und fördert damit aktiv und zielgerichtet den Nachwuchs für die Aquaristik. Jede teilnehmende Kita erhält von Tetra ein 130-Liter AquaArt Aquarium inklusive Unterschrank sowie die passende Technik, Fischfutter, Filtermaterialien, Wasseraufbereitungs- und Pflegemittel. Die Ein-

richtung des Aquariums sowie die sachgerechte Schulung und Betreuung erfolgt vor Ort durch einen zum VDA gehörigen Aquarierverein. Inzwischen wurden in mehr als 30 Kitas bundesweit Aquarien aufgestellt. Bis Ende des Jahres sollen es 50 sein, bereits im September erhalten Kitas in Mainz, Altenburg und Langen ihr eigenes Aquarium. Organisiert durch das netzwerk natur Projekt-

büro basiert die WasserWelten-Kooperation auf einer Umwelt-Initiative des Deutschen Franchise Verbands e. V. (DFV). Als weitere Partner sind das Unternehmen Town & Country Haus sowie der Verband Deutscher Vereine für Aquarien- und Terrarienkunde (VDA) mit an Bord. Zielsetzung ist es, Kindern das Ökosystem Wasser auf emotionale Weise näherzubringen.

## Terra Canis launcht Katzenmagazin

Terra Canis hat ein neues Katzen-Magazin herausgebracht. Nach dem Doggy Telegraph, der inzwischen eine Auflage von rund 60.000 Stück erreicht hat, schließt sich nun die Marke Terra Felis an und liefert mit dem Kitty Telegraph eine breite Informationspalette für Katzenfreunde. Von Feinschmeckerideen und Produkten für



Katzenhalter über eine sinnvolle Hausapotheke bis hin zu Wissenswertem bietet das Magazin aktuelle Themen für Tierliebhaber. Der Kitty Telegraph ist kein Werbemagazin. Gedacht sind die Magazine für den Fachhandel als kostenlose Auslegeware oder als „give away“. Bestellt werden kann das Magazin bei Terra Canis, München.