

BIRGITTA ORNAU ZUR NEUEN KATZENFUTTER-LINIE

„Die Ansprüche haben sich stark gewandelt“

Die Firma Terra Canis hat ihr Futtermittelprogramm erweitert und präsentiert mit der Marke „Terra Felis“ ein neues Nassfutter-Sortiment für die Katze. Seit April sind die aktuell zehn Sorten in zwei verschiedenen Gebindegrößen erhältlich. zza sprach mit Terra Canis-Geschäftsführerin Birgitta Orna über ihre jüngste Entwicklung.

zza: Terra Felis ist keine ganz neue Marke. Sie wurde aber komplett überarbeitet. Was waren die Gründe dafür?

Birgitta Orna: Die ursprüngliche Marke „Terra Faelis“ gab es seit 2007. Sie wurde in den letzten Monaten einem kompletten Relaunch unterzogen. Das gesamte Design der Marke und der Produkte, die Kommunikation sowie die Rezepturen - vor allem die Textur - wurden überarbeitet, mit dem Ziel, diese zu optimieren und den veränderten Bedürfnissen und Wünschen der Kunden anzupassen. Durch eine optimierte Textur konnten wir auch die Akzeptanz unserer Produkte bei Katzen deutlich erhöhen. Das neue Design und die Bildsprache sind frischer und spiegeln Farben wider, wie man sie in der Natur vorfindet, wie zum Beispiel das frische saftige Grün einer Wiese, die Farben von Blumen und Blüten, wunderschöne Farbverläufe, wie man sie von einem Regenbogen kennt. Wir möchten mit Terra Felis eine paradiesisch schöne Natur, in der es Katzen lieben herumzustreifen, im Regal widerspiegeln.

Die Regale des Fachhandels sind bekanntlich gut befüllt, was Katzenfuttermittel betrifft. Warum sollte der Zoofachhandel trotzdem Ihre Produkte in sein Sortiment aufnehmen?

Die Ansprüche an eine absolut artgerechte und naturnahe Ernährung für Katzen haben sich in den vergangenen Jahren stark gewandelt. Die Ansprüche sind höher geworden, vor allem auch in den vergangenen zwölf Monaten. Mit einer besonderen Rohstoff-

Qualität wird Terra Felis den Ansprüchen dieser Verbraucher gerecht. Viele Katzenbesitzer stören sich laut Umfragen am oftmals nicht so angenehmen Geruch von Katzennassfutter. Das ist bei Terra Felis anders. Die Menüs riechen aufgrund der lebensmittelrechten Rohstoffe extrem köstlich und appetitlich und heben sich dadurch deutlich ab. Und auch das Design - vor allem wenn man es mit einem Regal-topper mit unserem wunderschönen Kampagnenmotiv abrundet - sticht am Regal absolut raus.

Wie werden Sie die Marke promoten? Gibt es spezielle Aktionen und sind Sie damit auch in den sozialen Netzwerken unterwegs?

Zur Einführung unserer neuen Linie Terra Felis haben wir ein umfangreiches Einführungskonzept für den Handel bereitgestellt. Anzeigen in Kundenzeitschriften der Fachhandelsketten machen auf unsere neue Katzenlinie aufmerksam. Darüber hinaus bieten wir dem Handel für seine Kunden zur kostenlosen Mitnahme unser Katzenmagazin „Kitty Telegraph“ an mit vielen Tipps und über die Ernährung und Haltung von Katzen.



Terra Canis-Geschäftsführerin Birgitta Orna hat auch ein Herz für Katzen. Fotos: Terra Canis

Paradies im Katzennapf

Terra Felis ist laut Hersteller eine gemeinsam mit Tierärzten entwickelte Katzennahrung in 100 Prozent Lebensmittelqualität aller Rohstoffe. Sie wird in der eigenen Produktion bei München produziert. Der hohe Fleischanteil - laut Anbieter 90 Prozent Fleisch und Innereien - liefert die wichtigen Omega-6-Fettsäuren und tierisches Protein, das die Katze zur Energiegewinnung und für sämtliche Stoffwechselprozesse benötigt. Die Menüs enthalten einen geringen Anteil an Ballaststoffen in Form von Gemüse, verfeinert mit Katzenminze. Auf Getreide, Zucker und künstliche Aromen wurde verzichtet.



flächen-Plakat-Kampagne, prominente Anzeigen in zielgruppenaffinen Fachzeitschriften wie „Geliebte Katze“ sowie durch Pressearbeit und klassisches Onlinemarketing.

In welchen Varietäten ist Terra Felis erhältlich?

Es gibt zwei Linien, Mono Menüs und Multi Menüs. Bei Letzterem wurden immer zwei Proteinquellen kombiniert. Es gibt Mono in 80 und 200 Gramm in den Varietäten Huhn, Pute, Kaninchen, Lachs und Rind. Multi gibt es in 80 und 200 Gramm mit Huhn & Pute, Lachs & Huhn, Kaninchen & Pute, Rind & Huhn, Huhn & Lamm, Rind & Kaninchen. Außerdem arbeiten wir bereits an weiteren köstlichen Varietäten. **sg**

Auf der Fläche bieten wir unterschiedliche Verkaufsförderungs-Materialien an wie zum Beispiel eine Broschüre, Plakate, Scannereinleger, Topschilder und als zusätzliche Promotion-Unterstützung stellen wir dem Handel kos-

tenlose Musterdosen über den Außendienst zur Verfügung. Neben dieser Unterstützung für den Fachhandel promoten wir die Marke Terra Felis zum Beispiel über Facebook, Instagram, Catfluencer, Postmailings, eine Groß-

BALLISTOL
ES WIRKT. **NATÜRLICH SCHONEND**
DESINFIZIEREND **PFLEGENDE** JUCKREIZLINDERND

Ballistol Animal – natürliche Pflege für alle Haus- und Hoftiere. Ideal für die sanfte Fell-, Haut-, Pfoten- oder Hufpflege und vieles mehr. Von unabhängigen Tierärzten empfohlen.

www.ballistol.de | [f/ballistol](https://www.facebook.com/ballistol)

BALLISTOL – Die Marke für Mensch. Tier. Technik.

UNIVERSAL-ÖL | FAHRRAD-PFLEGE | STICHFREI | KÖRPER-PFLEGE | TIER-PFLEGE | TECHNIK

BLUE TREE

Bavarian CBD Sticks
AUS EIGENEM ANBAU
GROWN ON OUR FARM

Die leckeren Kausticks mit wirkungsvollen CBD-haltigen Hanfblüten (7,5 mg CBD pro Stick), wertvollen Heilkräutern und laktosefreier Milch in 6 Sorten.

Alle Neuheiten unter:
www.blue-tree.dog/hausmesse

NEW

info@blue-tree.dog 08276 51995-40